



## POLÍTICA EDITORIAL

## CONTENIDO

### INTRODUCCIÓN

### VALORES EDITORIALES Y PRINCIPIOS ÉTICOS

### PÚBLICO OBJETIVO

### PILARES TEMÁTICOS

### PROCESO EDITORIAL

### POLÍTICAS DE FUENTES Y ATRIBUCIÓN

### GESTIÓN DE CONTENIDOS GENERADOS POR USUARIOS

### CUMPLIMIENTO LEGAL

### PROTOCOLOS DE CRISIS Y CONTROVERSIAS

### REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN PERIÓDICA

### APROBACIÓN Y ACCESO A LA POLÍTICA

## INTRODUCCIÓN

La emisora Radio Guamá constituye la planta matriz del sistema radial pinareño. Es heredera de la tradición radial en Pinar del Río y resultado de la fusión de las emisoras de CMAS y CMAB Cadena Occidental de Radio. Desde el 24 de octubre de 1969 asumió ese nombre, que constituye una marca de identidad para la provincia más occidental de Cuba.

### Misión

Producir programas de radio de orientación, informativos, culturales, recreativos, deportivos y dramatizados poniendo en función de ello todo el talento artístico y técnico profesional de nuestros trabajadores, así como la óptima explotación de la tecnología instalada, para satisfacer las necesidades espirituales de la población pinareña en la plataforma tradicional y el espacio público digital.

### Visión

Somos la emisora que mantiene actualizada a la población pinareña, a través de una variada programación que refleja el entorno de la provincia. Contamos con recursos humanos competentes, garantiza la eficacia informativa mediante la plataforma tradicional y el espacio público digital.

## VALORES EDITORIALES Y PRINCIPIOS ÉTICOS

### Valores editoriales

- Ética
- Objetividad y transparencia
- Diversidad e Inclusión
- Responsabilidad social
- Transformación social

### Principios éticos

- Compromiso con la verdad y la veracidad:  
Prioriza la difusión de información verificada y contextualizada, evitando fake news o sensacionalismo.
- Servicio público y responsabilidad social:  
Prioriza contenidos que contribuyan a la formación ciudadana y a la búsqueda de soluciones.
- Defensa de la identidad nacional y los valores patrios:

Promueve la cultura y tradiciones de la región. Destaca la historia local y la memoria de quienes fueron protagonistas de los principales hechos de la provincia. Refuerza valores colectivos, como el internacionalismo, la solidaridad y la cooperación.

- Respeto a la dignidad humana y la integridad:

Se protege la privacidad, evitan la difusión de datos personales sensibles sin consentimiento. No se transmiten discursos discriminatorios basados en raza, género o creencias religiosas.

- Transparencia:

Ante errores técnicos o de cobertura se asume la responsabilidad y se resarce al afectado.

## **PÚBLICO OBJETIVO**

Radio Guamá cuenta con alcance provincial por lo que asume como público objetivo la población de la provincia.

La programación se concibe para responder a las necesidades informativas, educativas y de entretenimiento de los diferentes segmentos de audiencia teniendo en cuenta cuestiones de género, raza, creencias religiosas, intereses profesionales o de niveles educativos, preferencias culturales, ubicación geográfica y acceso a dispositivos para la escucha. Para ello se tendrá en cuenta, además, los siguientes criterios:

- Niños (de 6 a 12 años)
- Adolescentes (12 a 18 años)
- Jóvenes (18 a 30 años)
- Adultos (30 a 60 años)
- Adultos mayores (de 60 años en adelante)

### PILARES TEMÁTICOS

La emisora abordará de manera preferencial el desarrollo político, económico, social, cultural, deportivo y tecnológico de la provincia de Pinar del Río. Para ello se asumirán como referencia los Programas de Gobierno establecidos en el país, el Programa de Desarrollo Económico y Social de la provincia, así como las Estrategias de Desarrollo Municipal de cada territorio.

Los contenidos serán abordados en programas dramatizados, informativos, variados, musicales o producciones concebidas exclusivamente para el espacio público digital.

La emisora asume como línea editorial la contribución al desarrollo de la sociedad pinareña mediante el debate y la búsqueda de consensos desde un enfoque de participación popular.

## **PROCESO EDITORIAL**

**Selección de temas:** La agenda editorial del medio será concebida con periodicidad mensual y se estructurará con intereses desde la agenda política, la agenda institucional y la agenda pública.

**Criterios para priorizar noticias:** Las noticias serán priorizadas teniendo en cuenta criterios de novedad, originalidad o imprevisibilidad, evolución futura de los acontecimientos, importancia y gravedad, proximidad, magnitud del acontecimiento, prominencia o notoriedad, conflicto.

**Planificación:** Los temas a abordar en los espacios serán concebidos en Comités Editoriales y presentados para su aprobación en Consejo Editorial.

**Aprobación de contenidos:** En el caso de los programas variados, musicales y dramatizados los asesores revisan y aprueban los guiones y colaboraciones. En el caso del Departamento Informativo esa responsabilidad recae en el Jefe de Redacción.

## **POLÍTICAS DE FUENTES Y ATRIBUCIÓN**

**Uso de fuentes:** Se priorizará el uso de fuentes primarias. Ante dudas con la información se contrastará con al menos dos fuentes.

**Confidencialidad:** Se protegerá a fuentes anónimas cuando sea necesario, siguiendo lo establecido en la Ley de Comunicación para estos casos.

Citas y atribución: Ante la utilización de fragmentos o materiales provenientes de otras producciones comunicativas, del medio y otro, es obligatorio otorgar el crédito correspondiente. No hacerlo implica incumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Derecho de Autor y conlleva a la aplicación de la legislación vigente.

## **GESTIÓN DE CONTENIDOS GENERADOS POR USUARIOS**

Comentarios y redes sociales: Los comentarios emitidos por los usuarios en las plataformas digitales serán tenidos en cuenta como retroalimentación para evaluar los contenidos y para el análisis de tendencias de opinión pública. Deben ser moderados de modo que se garantice el derecho a la libertad de expresión, pero sin afectar moralmente o denigrar a terceros.

Colaboraciones: La emisora podrá recibir colaboraciones de especialistas en determinados temas para ser incluidos en los diferentes programas, previa aprobación en Consejo Editorial. Los criterios emitidos por colaboradores constituyen opiniones personales, no así la postura del medio. Nunca podrán contraponerse a las definiciones de esta Política Editorial.



## **CUMPLIMIENTO LEGAL**

Derechos de autor: Para la producción comunicativa de la emisora se podrá hacer uso de material propio o de terceros, siempre cumpliendo lo establecido en la legislación de derecho de autor vigente en el país.

Regulaciones: Todo el proceso de gestión editorial en la emisora Radio Guamá estará en consonancia con lo establecido en la Ley de Comunicación Social, la Política de Programación de la Radio y la Televisión Cubana, el Manual Metodológico de Programación de la Radio Cubana, así como el Código de Ética de la entidad.

## **PROTOCOLOS DE CRISIS Y CONTROVERSIAS**

Errores: Ante la ocurrencia de un error se debe comunicar las rectificaciones de forma rápida y clara.

Presiones externas: Ante situaciones por reclamaciones o negativa de información se procederá acorde a lo estipulado en la Ley de Comunicación Social en los términos y plazos establecidos.

Conflictos de interés: En los casos de contratos de publicidad y patrocinio siempre se dejará claro que estos no podrán interferir en la Política Editorial del medio.

En casos de constituir causa de una crisis la respuesta será aprobada por el comité creado a tal fin y según el protocolo establecido en el Manual de Comunicación de Crisis.

## REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN PERIÓDICA

La presente política editorial debe ser revisada anualmente por el grupo de trabajo que se designe a tal efecto por el Consejo de Dirección. De igual modo podrá readecuarse ante cambios en el contexto, como puede ser la modificación de los marcos normativos que la sustentan.

## APROBACIÓN Y ACCESO A LA POLÍTICA

La política editorial es aprobada por acuerdo del Consejo de Dirección de la radio en la provincia y emitida mediante resolución. Es un documento público que debe ser de conocimiento de todas las personas interesadas.